

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2023

I. Căn cứ

Kế hoạch số 756/KH-UBND ngày 08 tháng 4 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 - 2030” trên địa bàn tỉnh Gia Lai và kế hoạch khung giai đoạn 2022 - 2025;

Quyết định số 768/QĐ-UBND ngày 13 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2023 cho các đơn vị dự toán cấp tỉnh;

Quyết định số 202/QĐ-SCT ngày 31 tháng 12 năm 2022 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2023 cho Văn phòng Sở Công Thương.

II. Mục đích, yêu cầu

Tập trung triển khai thực hiện đạt kết quả Kế hoạch số 756/KH-UBND ngày 08 tháng 4 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22 tháng 11 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 - 2030” trên địa bàn tỉnh Gia Lai kế hoạch khung giai đoạn 2022 - 2025.

Hỗ trợ các tổ chức xúc tiến thương mại và các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh nâng cao nhận thức và năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, thúc đẩy phát triển giao thương, đẩy mạnh phát triển kinh tế, thương mại của tỉnh.

Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, địa phương liên quan để triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch. Phối hợp lồng ghép với các đề án, chương trình, kế hoạch của Chính phủ, các bộ, ngành, Ủy ban nhân dân tỉnh, các địa phương trên địa bàn tỉnh và các nhiệm vụ của Sở Công thương đảm bảo đồng bộ, hiệu quả.

III. Nội dung

1. Nâng cao nhận thức về sự cần thiết đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại

Tuyên truyền, phổ biến các quy định, cơ chế, chính sách về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên các phương tiện thông tin đại chúng.

+ 01 Phóng sự với thời lượng phát sóng từ 01 đến 03 phút/phóng sự.

+ 01 Tin báo

Thời gian thực hiện: Quý II và Quý III năm 2023

2. Nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại

- Tập huấn an toàn thông tin mạng cho các tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ kinh doanh; cán bộ các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

Thời gian thực hiện: Quý II và Quý III năm 2023

- Tập huấn nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại cho các tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ kinh doanh; cán bộ các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố nhằm triển khai có hiệu quả Quyết định số 1968/QĐ-TTg.

Thời gian thực hiện: Quý III năm 2023

- Tổ chức, kết nối, hỗ trợ các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia trưng bày sản phẩm tại các sự kiện, hội nghị trên môi trường mạng.

Thời gian thực hiện: Quý III và Quý IV năm 2023

- Tham gia các hội nghị tập huấn, sơ kết, tổng kết, các sự kiện về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại do Bộ Công Thương tổ chức.

Thời gian thực hiện: Xuyên suốt năm 2023

3. Tham gia hiệu quả Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số

Phối hợp với Trung tâm ứng dụng công nghệ thông tin xúc tiến thương mại (INTEC) trực thuộc Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương (Đơn vị thực hiện nhiệm vụ ứng dụng công nghệ thông tin hỗ trợ các hoạt động xúc tiến thương mại nội dung Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại) và các đơn vị liên quan:

- Đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh.

- Thu thập hệ thống cơ sở dữ liệu xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh nhằm kết nối với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

- Hướng dẫn tổ chức xúc tiến, doanh nghiệp, Hợp tác xã đăng ký tài khoản sau khi Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số được xây dựng xong, tích hợp

các cơ sở dữ liệu, thông tin về xúc tiến thương mại của tỉnh lên Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số, hướng dẫn doanh nghiệp mở tài khoản, khai thác thông tin và chia sẻ dữ liệu sau khi hoàn thành đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh.

Thời gian thực hiện: Xuyên suốt năm 2023

4. Hoàn thiện cơ chế, chính sách

Rà soát, đơn giản hóa quy định, thủ tục hành chính trong lĩnh vực xúc tiến thương mại để triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4.

Khuyến khích doanh nghiệp công nghệ thông tin và các đơn vị cung ứng dịch vụ xúc tiến thương mại trên địa bàn tham gia vào Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số, qua đó, phát triển các nền tảng số, ứng dụng số nhằm hỗ trợ hiệu quả cho hoạt động khai thác dữ liệu, kết nối thị trường; đồng thời, tổ chức, quản lý, khai thác dữ liệu xúc tiến thương mại một cách đồng bộ, toàn diện.

IV. Kinh phí thực hiện: Ngân sách tỉnh năm 2023

Theo Quyết định số 202/QĐ-SCT ngày 31/12/2022 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2023 cho Văn phòng Sở Công Thương (Có dự toán chi tiết kèm theo)

V. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Quản lý thương mại: Chủ trì, phối hợp với Trung tâm ứng dụng công nghệ thông tin xúc tiến thương mại (INTEC) trực thuộc Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương (Đơn vị thực hiện nhiệm vụ ứng dụng công nghệ thông tin hỗ trợ các hoạt động xúc tiến thương mại nội dung của Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại) và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện nội dung kế hoạch. Trong quá trình triển khai thực hiện có khó khăn hoặc phát sinh, báo cáo Giám đốc, Phó Giám đốc Sở kịp thời chỉ đạo thực hiện, đồng thời tổng hợp báo cáo đúng quy định.

2. Thanh tra Sở: Chủ động phối hợp Phòng Quản lý Thương mại triển khai nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến pháp luật theo nội dung Kế hoạch này.

3. Văn phòng Sở: Phối hợp Phòng Quản lý Thương mại trong quá trình triển khai thực hiện, đảm bảo kinh phí cho mọi hoạt động và hướng dẫn trong công tác thanh quyết toán kinh phí theo các nội dung Kế hoạch được phê duyệt.

4. Các phòng, thuộc Sở: Chủ động, tích cực phối hợp với phòng Quản lý Thương mại triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này.

5. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

Phối hợp với phòng quản lý thương mại hỗ trợ một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Tuyên truyền về Kế hoạch Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Gia Lai” trên Website và bản tin Công nghiệp và Thương mại.

- Tổ chức triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại trên môi trường mạng.

- Tổ chức kết nối doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh có sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh... tham gia các sự kiện, hội nghị, hội chợ thương mại trên môi trường mạng.

Trên đây là Kế hoạch Thực hiện Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2023, đề nghị các phòng và đơn vị thuộc Sở triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Bộ CT (B/c);
- Ủy ban nhân dân tỉnh (B/c);
- Sở Tài chính;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố (p/h);
- Các phòng thuộc Sở (p/h);
- TTKC&XTTM (p/h);
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Phạm Văn Bình

